

2018 CHINA USED CAR ASSEMBLY 中国二手车大会

有话要对车商说
(风险意识和企业管理)



刘兆杰

百优卡汽车连锁CEO

轻资产运营开创者



目录

1.市场环境

2.内部管理

3.企业发展要素

4.经营建议

2018 CHINA USED CAR ASSEMBLY

01

市场环境

marketing environment.

2018年（转变元年）

卖方市场
(货已经不重要)



买方市场
(体验、服务、团队)

资本杠杆

低毛利时代

库存风险

2018 CHINA USED CAR ASSEMBLY

02

内部管理

internal administrative control.



团队管理

✓真正拼实力的时候,
一个客户一个客户抓
住的能力



定位

✓产品, 用心做专



品牌

✓单店化管理--做深本地市场
✓联盟加盟--抱团大流通服务

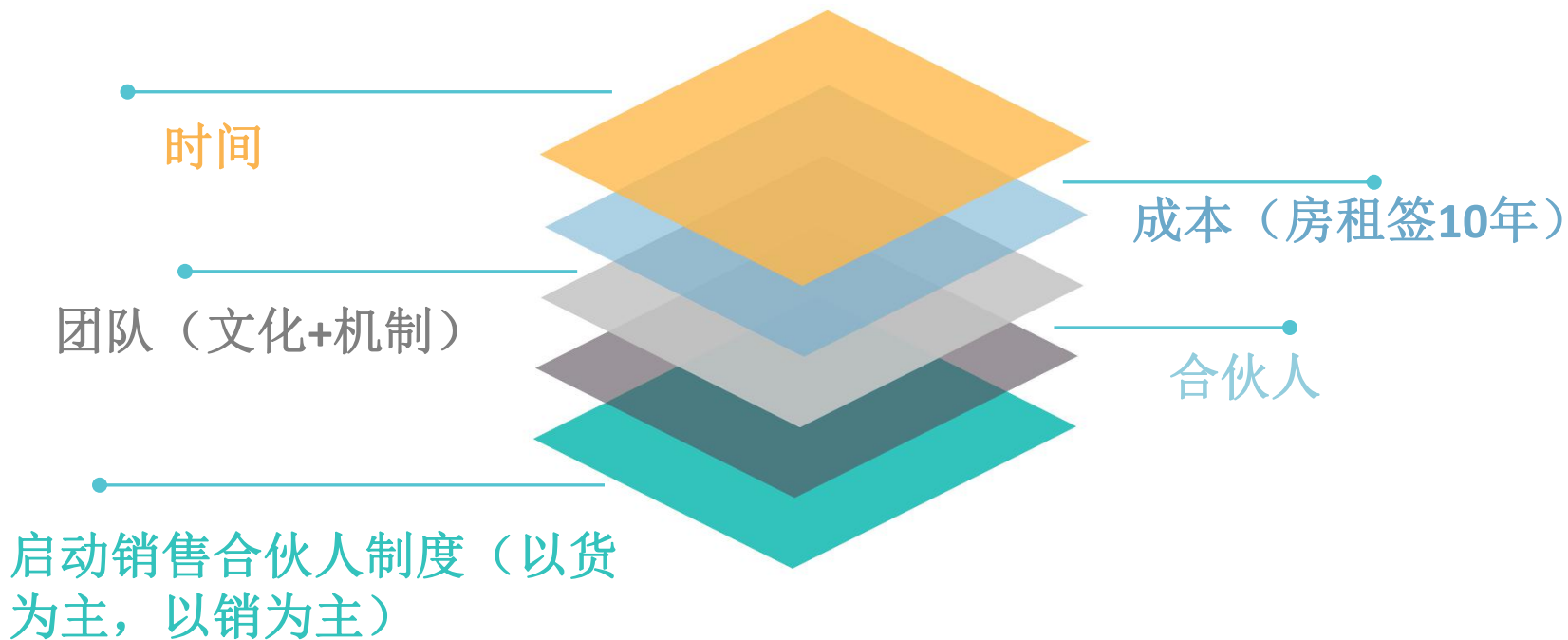
2018 CHINA USED CAR ASSEMBLY

03

企业发展要素

enterprise development elements

> 企业发展要素



2018 CHINA USED CAR ASSEMBLY

04

经营建议

Make recommendations for
management

> 经营建议

✓ 专注当下，用好人，卖好车（控制成本，活动拉升销售）

✓ 改变定价逻辑

---低利时代，强控库存时间，关注毛利和销售时间

---快速斩仓，与时间赛跑

> 经营建议

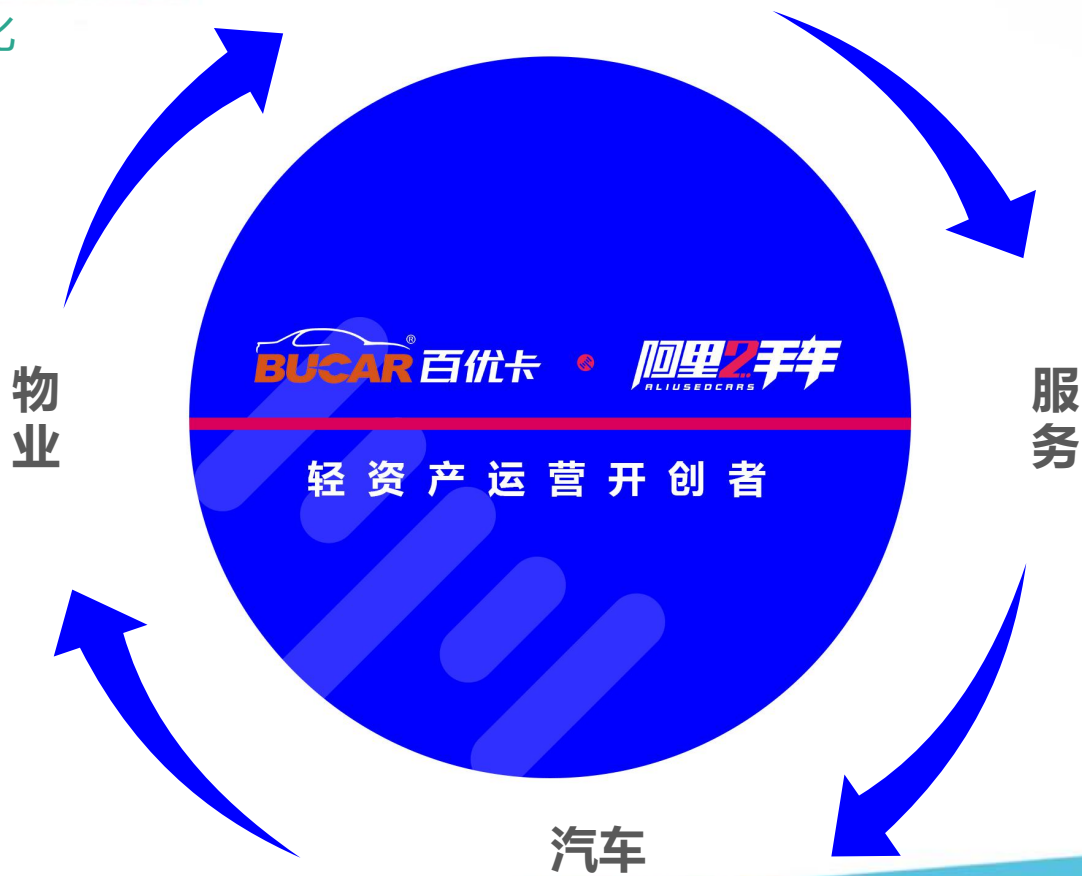
✓ 增值服务重要性（拉粉）

---两年8次保养

---两年不限里程质保

✓ 通过后市场服务提升利润

重视金融闭环



紧握梦想 天总会亮

----当你觉得不行的时候，才是正在的开始!



2018 CHINA USED CAR ASSEMBLY 中国二手车大会

谢谢!