



2018中国汽车流通行业年会
China Automobile
Dealers Industry
Convention
2018

赋能二手车经销商 利用汽车新零售模式做好新车盈利

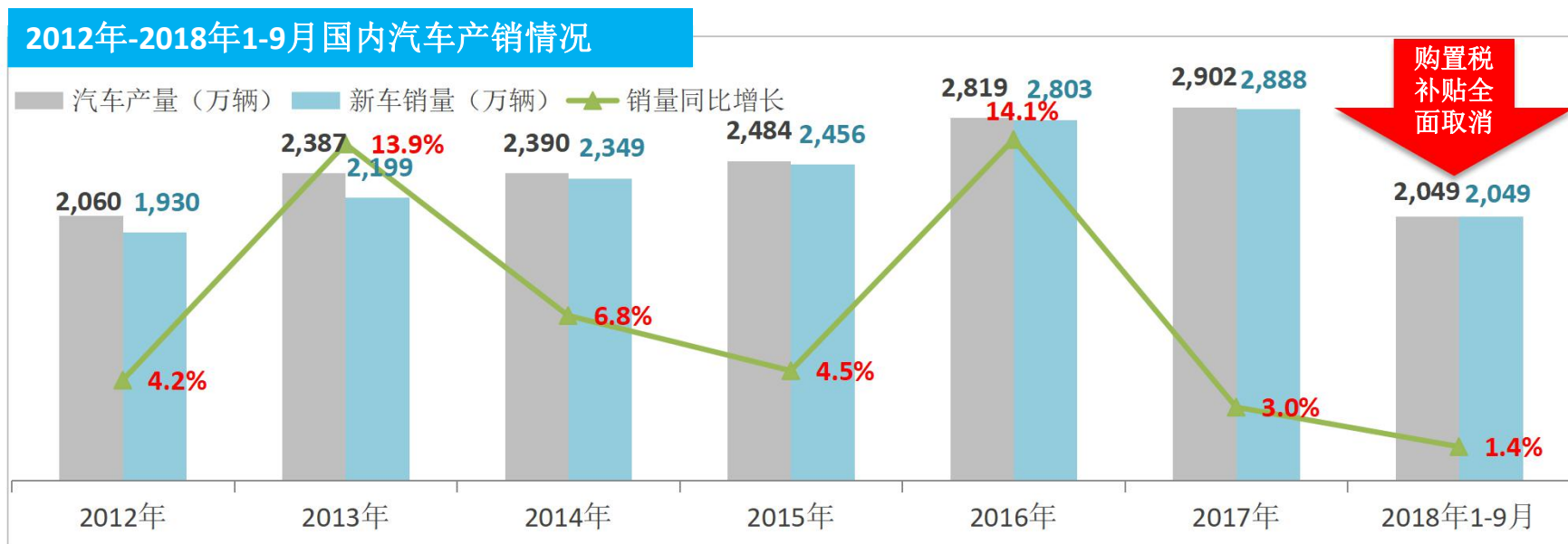
北京尚车汽车销售有限公司
北京流通联合汽车销售有限公司 总经理
赵翔



市场背景

新车市场低迷，困境待解

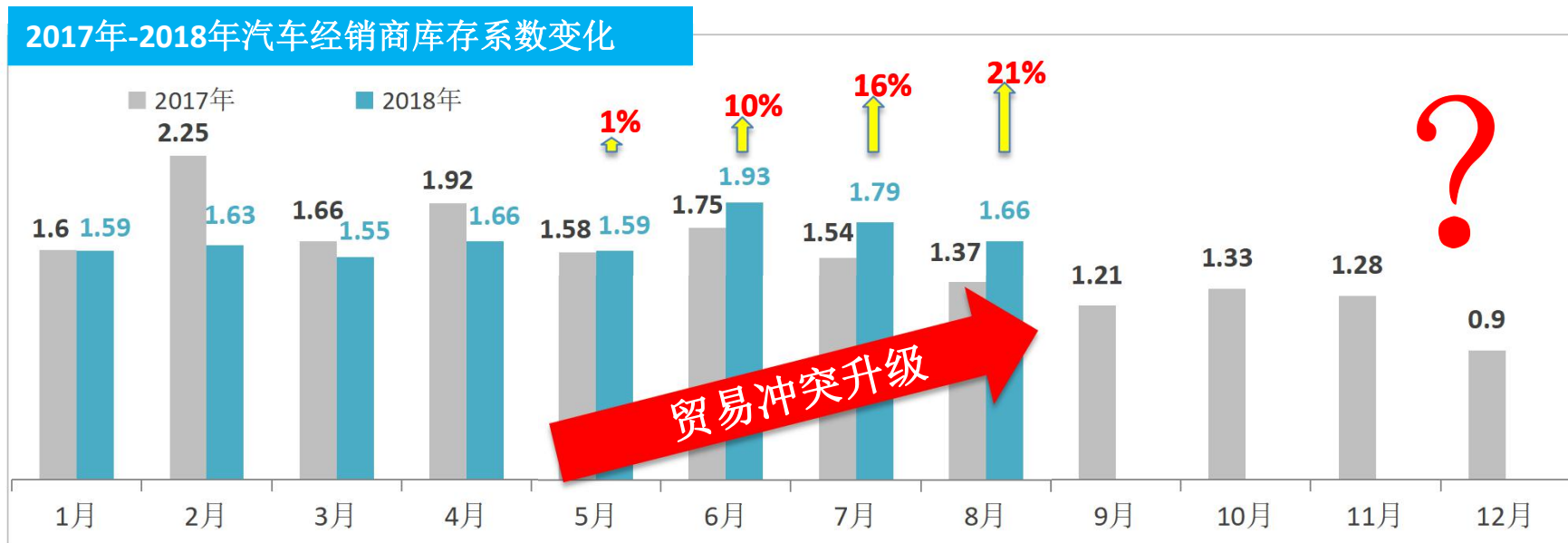
- 2017全年，新车销售2,888万辆，年增长3%，增速大幅回落
- 2018年1-9月，新车销售2,049万辆，同比增长1.4%，增速进一步放缓



数据来源：中国汽车工业协会

传统4S店压力加大，厂家新车亟需开拓新渠道

➤自2018年5月起，经销商库存系数逐月攀升，新车销售压力陡现



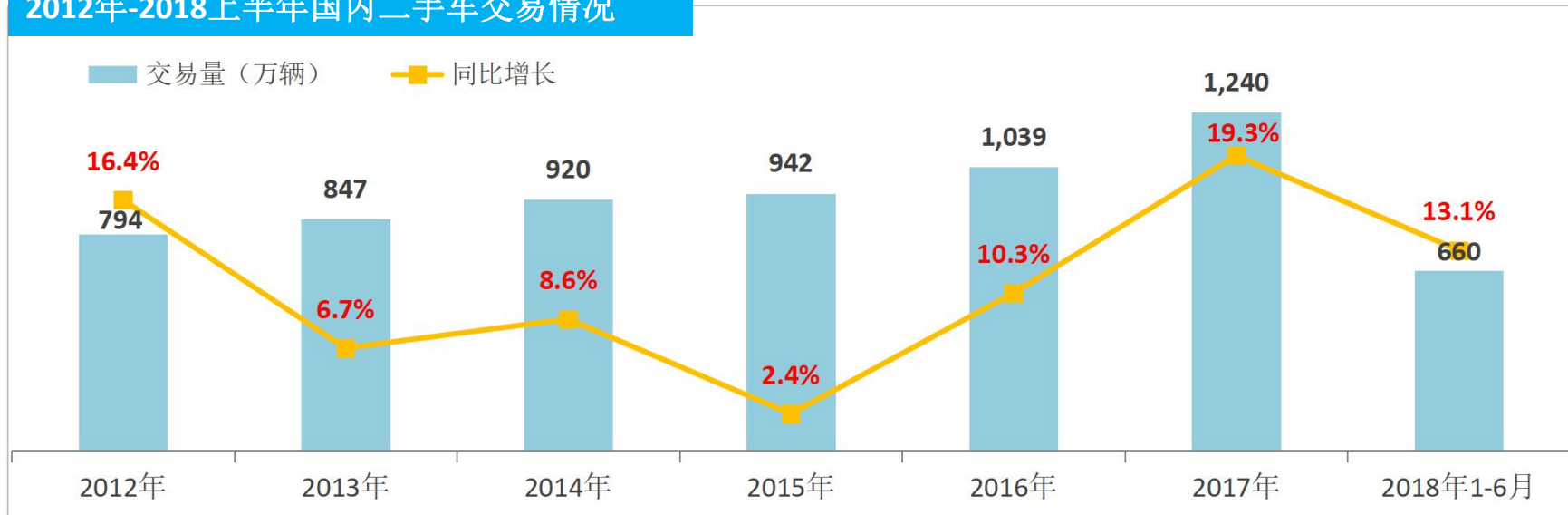
贸易冲突升级



二手车市场遇冷，亟待拓展新思路&新业务

- 2017全年，二手车交易量达1,240万辆，年增长19.3%，加速增长，创历史新高
- 2018上半年，二手车交易660万辆，同比增长13.1%，增速放缓

2012年-2018上半年国内二手车交易情况



数据来源：中国汽车流通协会

二手车商挑战不断，亟需突破

➤当前传统二手车商面临的主要困境：

新车车型更新速度加快、价格下探

电商平台涌现，传统经销商获客困难

收车困难、运营成本不断升高、车源竞争激烈、盈利提升困难

运营管理能力有待提升



新车业务探索

汽车新零售思路：传统二手车商开辟新车销售业务

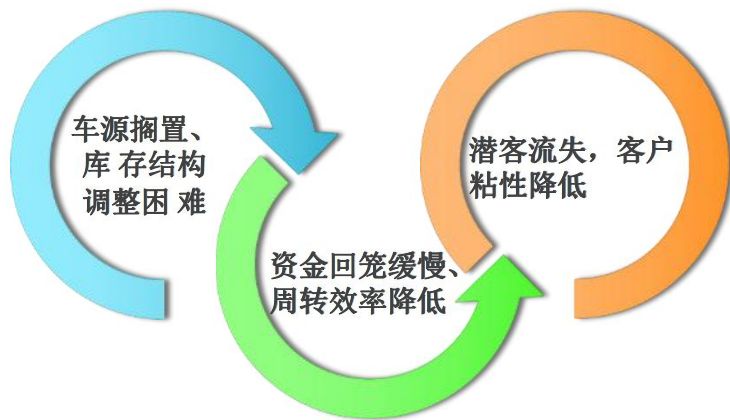
➤传统二手车商销售新车，具备充分的可行性



优化库存周转，开辟新的盈利点

- 新车销售业务可有效优化二手车商库存周转，对车源库存进行一定补充，缓解收车难题
- 同时，分摊日益增加的运营成本，建立新的稳定盈利增长点

库存周转不良影响



业务核心价值

运营成本



盈利增长



中国汽车流通协会二手车经销商商会核心企业联合发起

诚信二手车经销商联盟



商会成员共同成立北京流通联合汽车销售有限公司

➤降低车源获取成本，建立车源快速分销渠道

车商联合，资源共享——全国区域知名车商全覆盖



尚车新车业务探索



携手北辰亚市，市场背书



展厅升级，提升客户体验



尝试导入新车资源，创新营销推广

线上商城
集合优质二手车源，导入品牌新车资源

北京 战略合作伙伴：北展亚市

登录 注册 我的尚车 招贤纳士 手机调

尚车天下 SHANGCHE168.COM 400-133-5858

我要买车 我要卖车 报废换购 **品牌新车** 金融分期 保险业务 查找零售店

尚车精彩 诚信天下

实体门店 管家式服务 有保障 | 更放心

促销信息

特价车上牌：奔驰尼欧QX30 2017款 2.0T 四驱时尚版
新到店：捷豹XJL 2015款 3.0 SC 典雅商务80周年典藏版
新到店：保时捷911 2012款 3.8L Carrera S
准新车：别克君越 2016款 28T 旗舰型
准新车：别克君威 2017款 28T 尊贵型

今日成交 奔驰E300 2010款时尚豪华型

我要买车 贴心顾问帮您选车

我要卖车 快速卖出合理市场价

汽车估价 看看您的车值多少钱

与北京电视台生活频道战略合作，携手
打造“BTV i尚车”栏目

BTV i尚车

BTV 生活频道

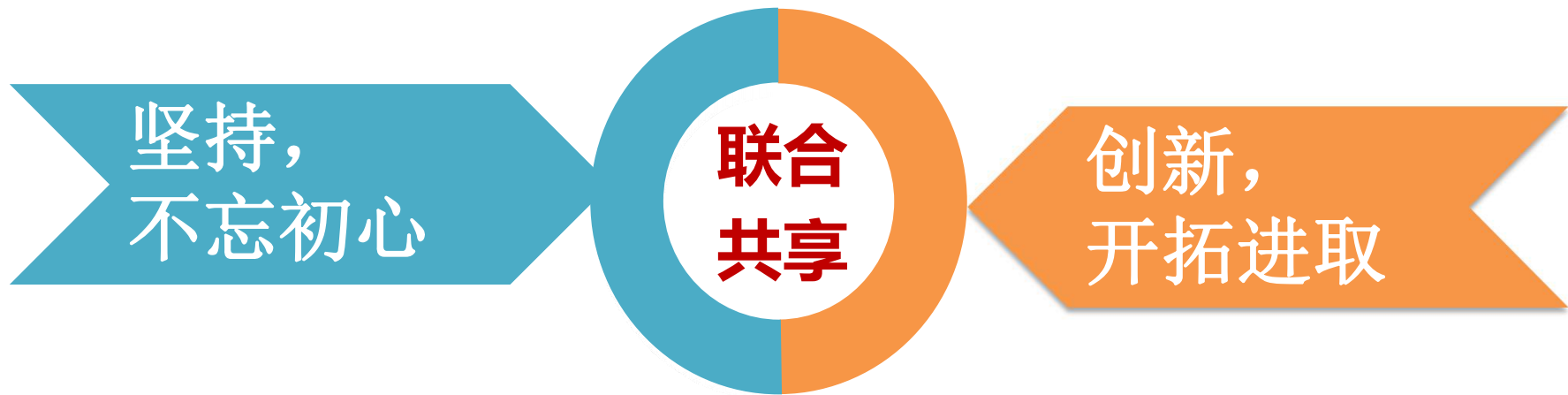
品牌现场服务

提升客户认知 建立品牌公信力

北京电视台内购评估会

结语

➤二手车商销售新车将成为一种新潮流





2018中国汽车流通行业年会
China Automobile
Dealers Industry
Convention
2018

谢谢! 2018.10