



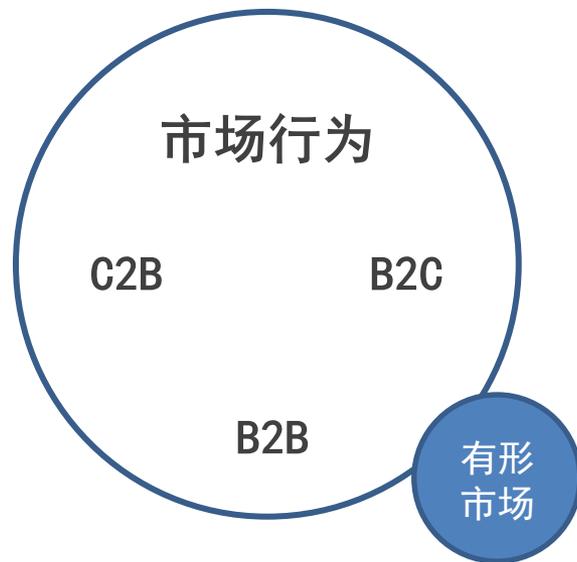
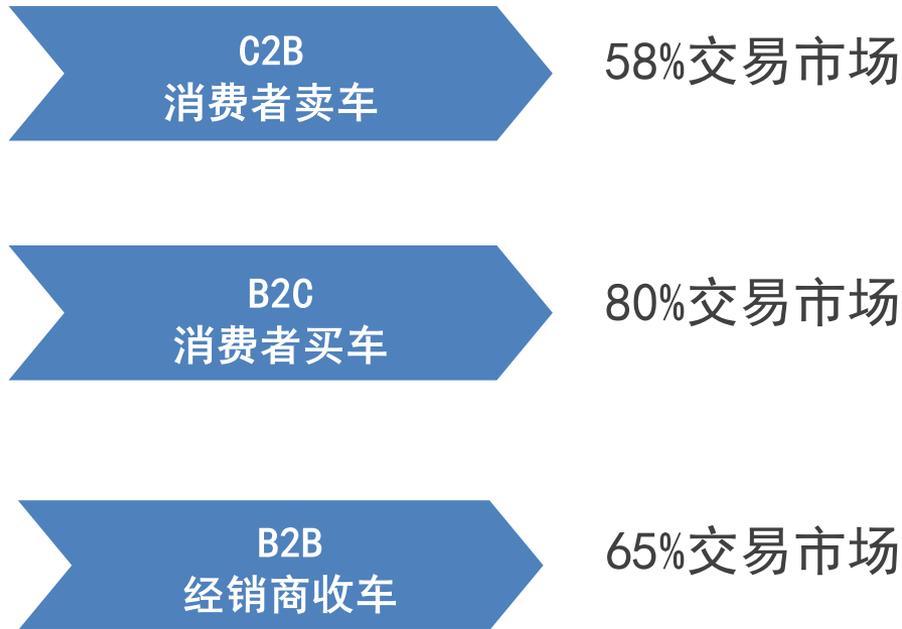
2018中国汽车流通行业年会
China Automobile
Dealers Industry
Convention
2018

有形市场转型“困局”与“突破”

山西·太原鸿升二手车市场

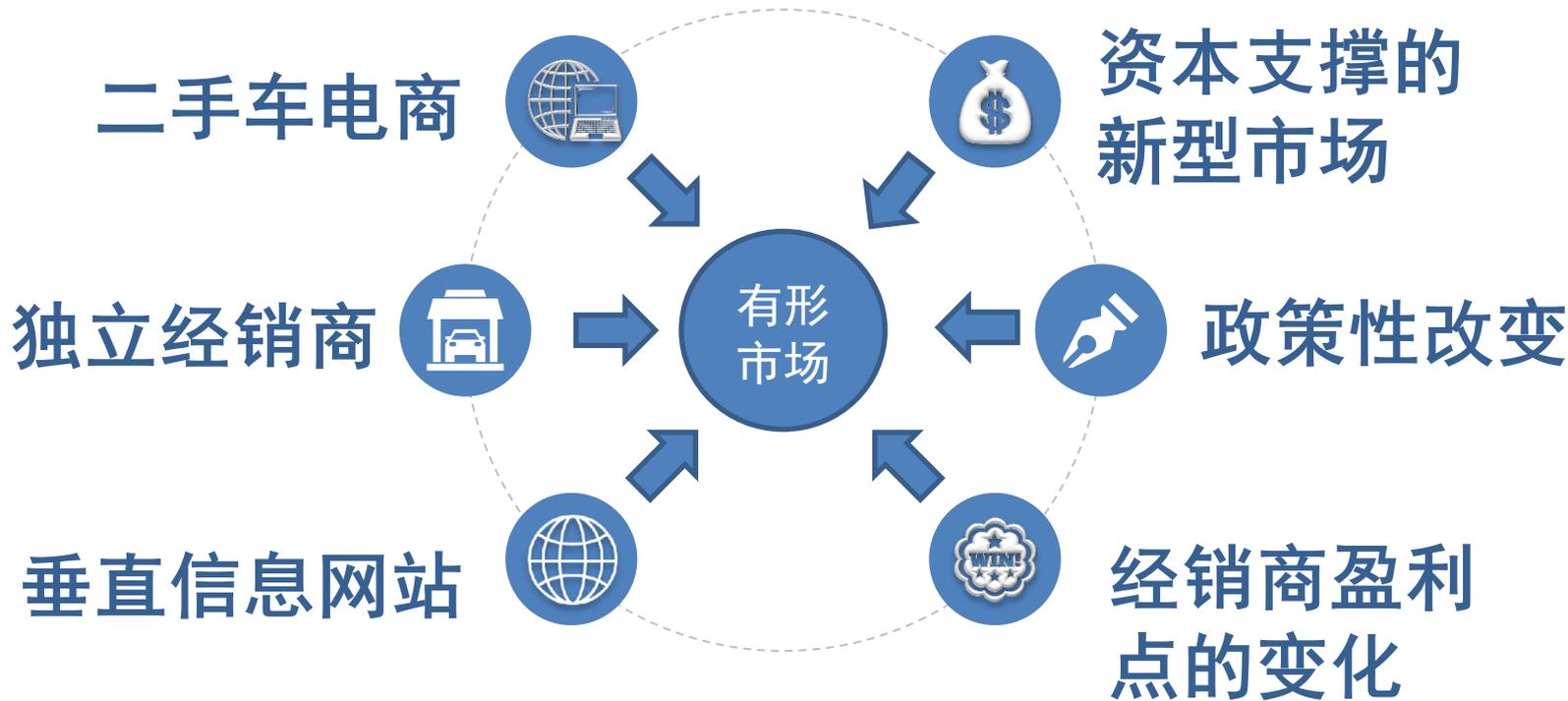
总经理 王程

二手车交易市场的地位



边缘化

为什么要转型





我们正在做的



团队培养



客户服务



信息化



诚信机制



积分机制



市场金融



异业联盟



产业链
整合



互联互通

转型所面临的问题

顶层设计



资金投入



政策环境



人力资源



市场氛围



转型所面临的思考

- 1、转型战略规划，业务流程规划，产品规划不同发展阶段的不同重点工作规划，详细的可落地的工作计划做了吗？
- 2、应对不同的发展周期你可以不计成本持续升级迭代吗？
- 3、有拼得过游击队、打得过电商的人员储备了吗？
- 4、物业型人员结构变成服务型人员结构你的员工能行吗？
- 5、你的产品够强势吗有爆点吗？
- 6、做好对以前的你来说看起来是天文数字的营销费用了吗？
- 7、售后保障你敢玩真的吗？
- 8、客户服务体系够强大吗，能做出闭环吗？

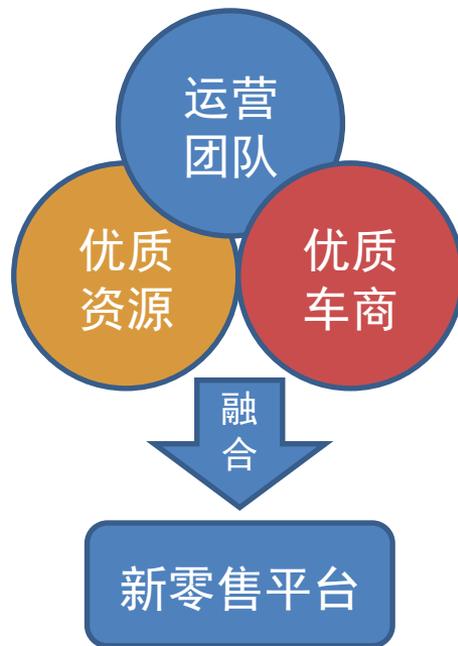
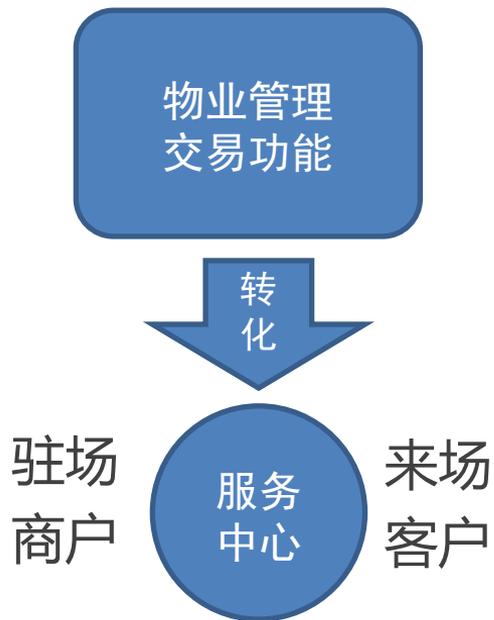
.....



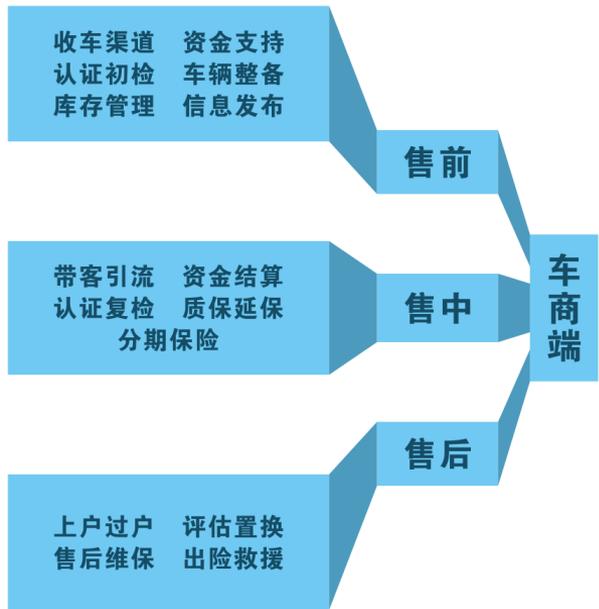


转型

突破

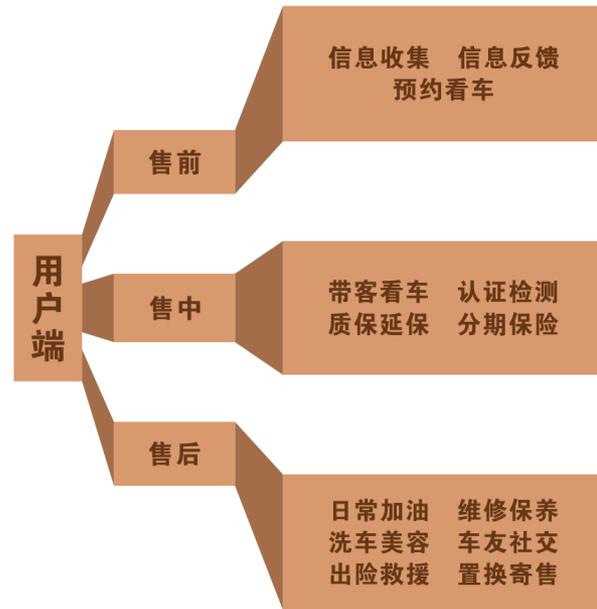


两个团队 两种玩法并行



乐车淘

线索收集体系 交易服务体系
 车辆检测体系 售后保障体系
 维修保养体系 汽车金融体系
 新车售卖体系 数据分析体系



汽车新零售平台



2018中国汽车流通行业年会
China Automobile
Dealers Industry
Convention
2018

谢谢! 2018.11.03