



2018中国汽车流通行业年会
China Automobile
Dealers Industry
Convention
2018

新零售新运营

重塑二手车行业的人货场

大搜车COO特别助理兼车易拍副总裁

演讲人：孙杰

大搜车

数字化赋能车商

SaaS产品：实现对线下社会化零售渠道超过60%覆盖



大风车
二手车大商户⁽¹⁾ SaaS产品

90%+
市场覆盖率



车牛
二手车小商户 SaaS产品

50%+
市场覆盖率



车行168
新车二网 SaaS产品

60%+
市场覆盖率

4S店ERP系统

布雷克索

4S集团ERP产品

15%+
市场覆盖率

帮助车商全面实现数字化运营

营销
推广

客户
管理

采购
管理

库存
管理

交易
财务

经营
分析

大搜车
souche.com



你怀疑过二手车的未来吗？

| 单车毛利率

数据来源：大搜车

6.2%

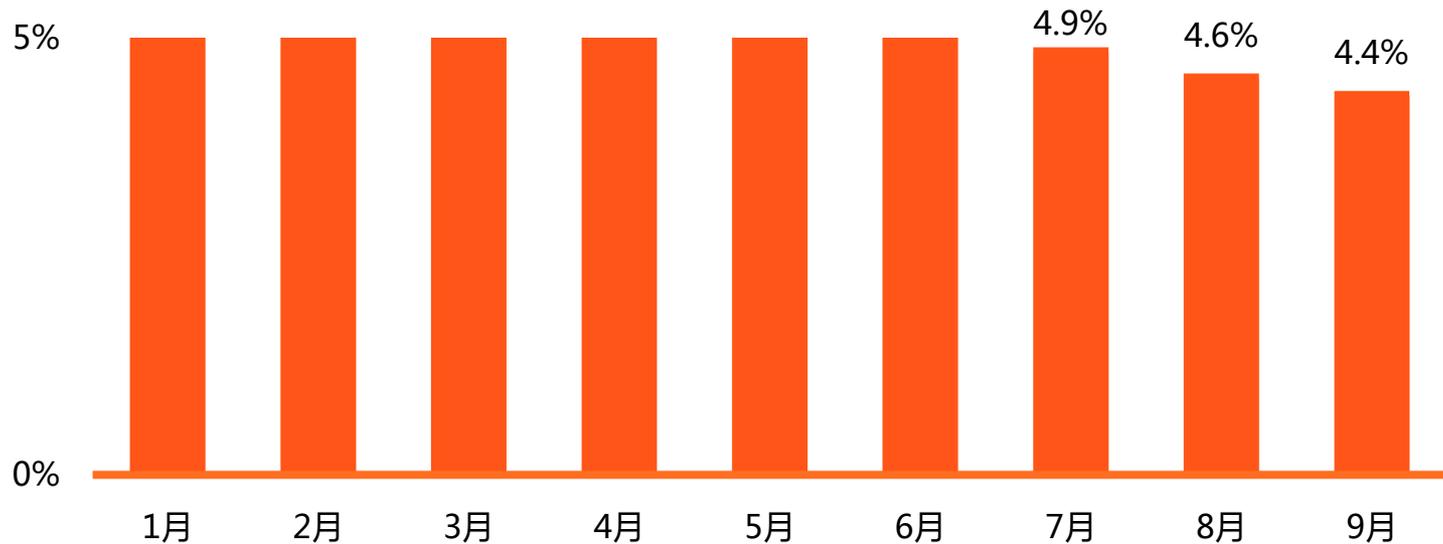
2017年

5.5%

2018年
(1-9月)

2018年1-9月平均单车毛利率

数据来源：大搜车



I 库存周转率

数据来源：大搜车

39.8%

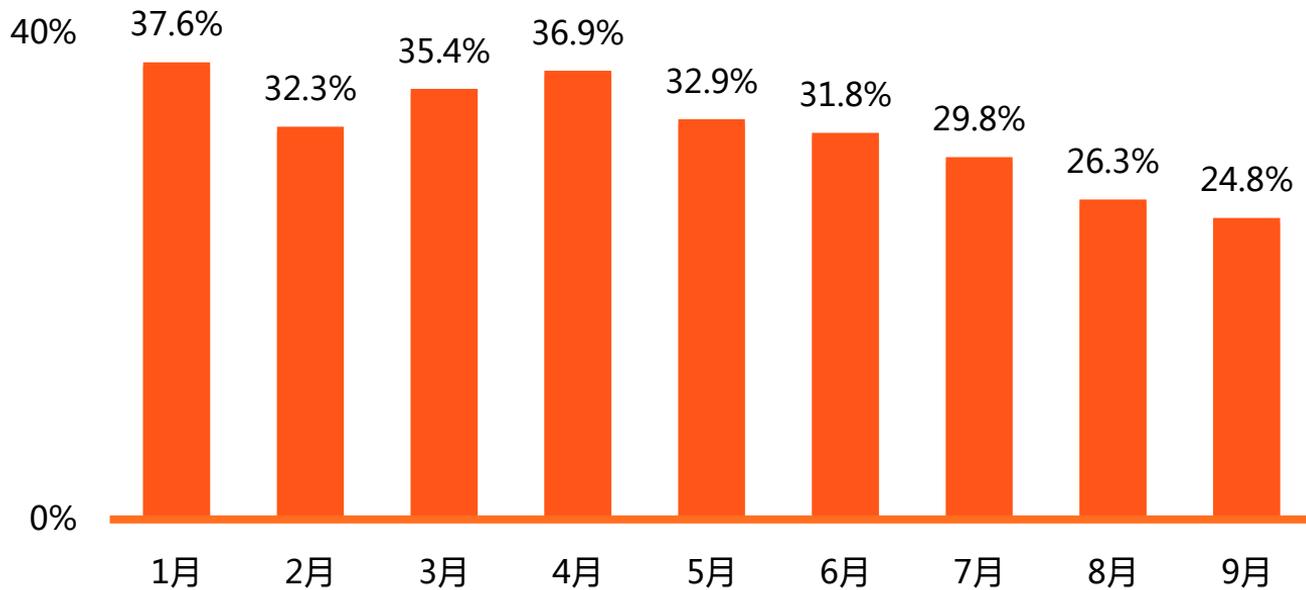
2017年

30.6%

2018年
(1-9月)

2018年1-5月平均库存周转率

数据来源：大搜车





新零售时代的客源争夺战

（面对现状如何获客？）

目前二手车商的主要获客来源

老客户
经营

市场集客
和门店服

线上
流量

新零售时代的获客经

人

控制成本

降库存，降均价

(多关注中低端车)

货

不提升人效

优胜劣汰

场

不盲目扩大

提升服务标准

注重品牌建设



第四大流量体系从何而来？

让服务进入消费者最后两公里的生活圈

大搜车，汽车流通行业智能链接者

大搜车通过构建汽车新零售生态，组建起为车商提供SaaS、金融、营销、交易及物流等一站式服务平台，最终形成S2b2c的模式整合供应链给前端车商赋能，被外界誉为“汽车行业的阿里巴巴”。



2018中国汽车流通行业年会
China Automobile
Dealers Industry
Convention
2018

Thanks