



2018中国汽车流通行业年会
China Automobile
Dealers Industry
Convention
2018



瑞诚二手车市场
RUI CHENG USED CAR MARKET

匠心服务 创新共融

石家庄瑞诚二手车交易市场服务有限公司

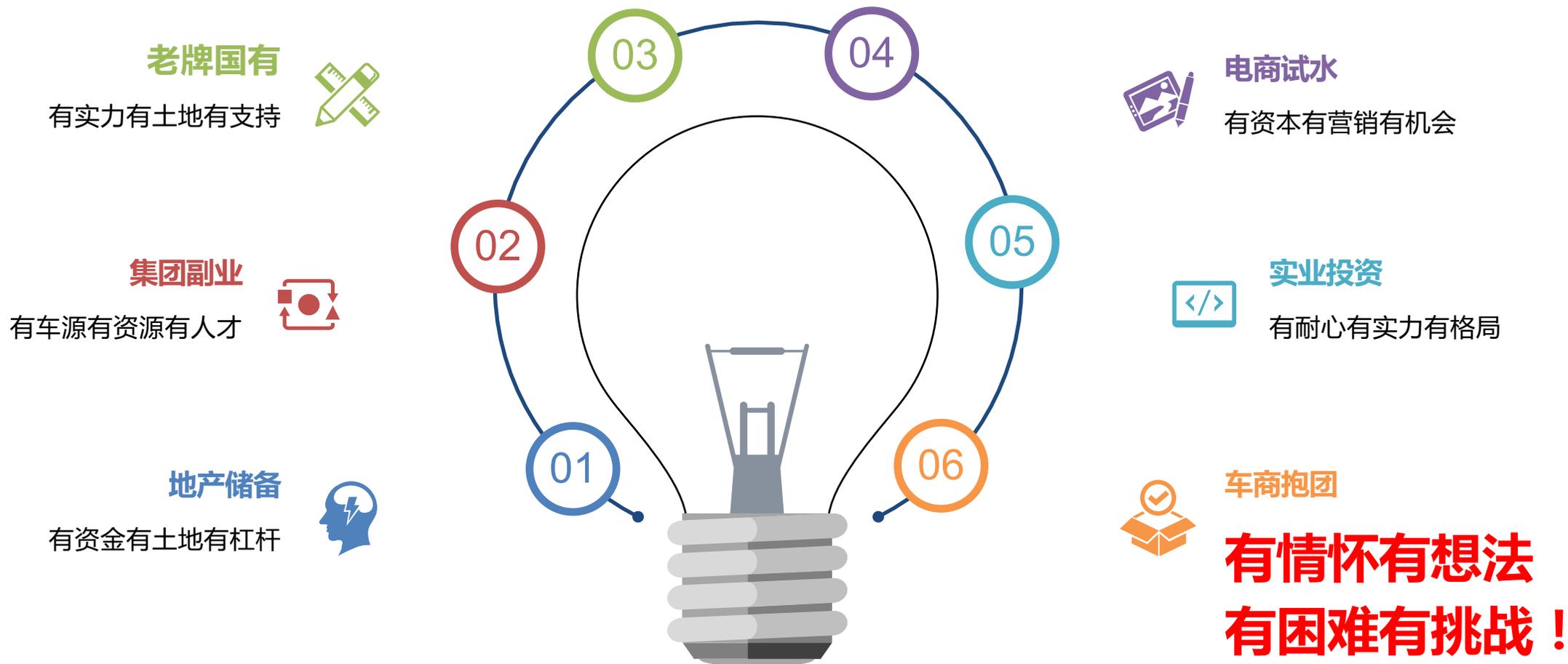
董事长 师增琦



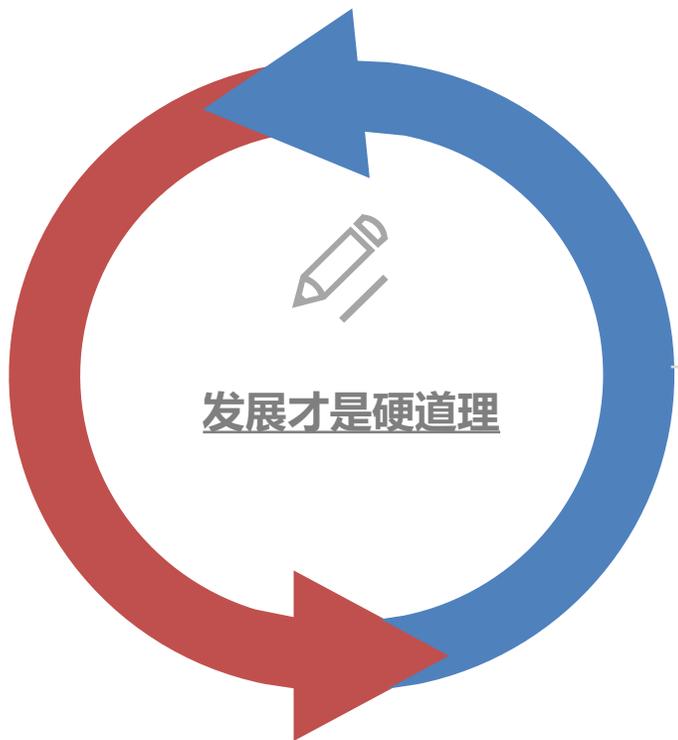
石家庄瑞诚二手车交易市场服务有限公司

董事长 师增琦

二手车市场中的另类“老六”



为啥瑞诚二手车市场是车商撸起袖子加油抱团干？



人心“凉了”

二手车市场“闭关锁国”
车商创新进步想法
不问不听不做



品牌“黄了”

行业变了客户懂了
市场“劣币效应”难做品牌
长期发展客户流失

意见不采纳

市场招商满员后并没有形成良好的沟通协商机制，普遍感觉就是“家长制”沟通方式。关键是这“家长”不思进取不上进！

问题不解决

办法总比困难多，大家积极共同提升品牌实现共赢的目标，但是商家提出的问题始终不能解决，长期以往市场只有知名度没有美誉度！

发展没空间

市场的土地、环境、品牌、营销、形象等多种问题阻碍了想发展，要品牌的优秀二手车商家，所以企业家规模不得不“离家出走”做大做强追梦！



物业型监管型市场跟不上时代



服务型网络型品牌型平台型才有未来

二手车市场平台化的创新思维 “我的地盘我做主”



瑞诚二手车市场
RUI CHENG USED CAR MARKET



石家庄西北二环

ABCDEF六个区域

A/B高端品牌区域

C/D品质车型区域

E 服务大厅和配套

F 商用车辆区域

干起来才知道，虽面包和情怀不同，但办法总比困难多！



学习协作能力，奉献共赢精神，兄弟齐心，其利断金！

从开始定好规矩，努力成为中国最好的市场之一！

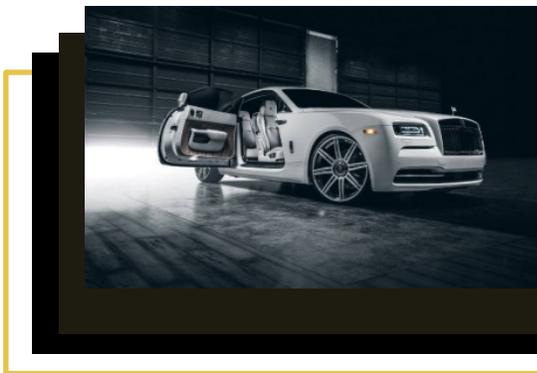
良币驱逐劣币

建立一个重诚信，有匠心，树品牌，好口碑，专服务，真技术的平台化市场

建立良好的市场环境，软硬件多方面实现逐步升级完善

每周组织商户学习，分享经验，请进来走出去

强调市场自律，定好共同规矩，不姑息任何坑害客户行为



有规矩，爱学习

不断学习中，传承和创新，用户思维很重要！



网络预约服务

用户省事省心



实时报价参考

集客整合资源



金融保险延保

打消用户顾虑



跨界营销整合

实现文化升级

瑞诚二手车市场未来的6个维度发展



异业合作打造有文化汽车市场



全面营销建立综合影响力市场



精细化管理现代化专业市场



深耕服务实现好口碑满意市场



全业态配套提升新型一站式市场



不忘公益社会责任做有温度市场





2018中国汽车流通行业年会
China Automobile
Dealers Industry
Convention
2018

匠心服务 创新共融

谢谢！