

中国汽车流通协会文件

中汽协文字第 [2021] 058 号

关于组织参与 “促消费 惠民生—全国汽车巡展”的通知

各省、市汽车流通行业协（商）会：

商务部等有关部门组织开展了“2021年全国消费促进月”活动，汽车促消费作为其中重点内容受到了各方的关注和重视。为配合落实国务院和商务部决策部署和政策要求，协会定于2021年在全国范围内开展“促消费 惠民生—全国汽车巡展”系列活动，帮助汽车经销商缓解销售压力，同时也为广大消费者提供一个专业性强、优惠力度大的购车平台。系列活动将依托各地举办的汽车展览及交易会，共同为活跃地方经济，促消费稳增长发挥积极的促进作用，同时带动汽车零售、保险、装饰等相关行业的发展。

现将有关事项通知如下：

一、主题

促消费 惠民生—全国汽车巡展

二、宗旨

稳定增加汽车消费，培育新型汽车市场，打造汽车生态服务

三、组织机构

主办单位：

各地方商务厅/商务局

各省、市汽车流通行业协（商）会

支持单位：

中国汽车流通协会

四、参与形式：

请各省、市汽车流通行业协（商）会广泛动员省市政府主管部门充分支持巡展活动，积极促成以汽车消费为主体，配套优惠措施，创新活动形式，放大活动效应的全国汽车巡展活动，以稳定扩大汽车消费，争取如下权益：

1、根据工作需求和实际情况，与当地有关政府部门沟通，协调政府各职能部门通力配合，为车展创造一个良好的外部环境，建议设立专项资金、免费（优惠）提供相关场地，降低车展成本，为消费者提供高力度优惠政策；

2、充分调动政府资源对巡展进行全面、深度宣传，节约活动宣传成本，提升消费者对巡展活动的关注；

3、加强跨界联动，组织知名平台、网站、保险公司、金融机构等联合发放优惠券，合力促销；

4、做为政府部门、经销商企业沟通的桥梁，促进活动顺利进行。

五、汇总整理：

1、各地协会请向我会报送本地区计划开展的汽车展览、购车节、消费节、促销大集等活动方案，经我会审核后可统一纳入“促消费 惠民生-全国汽车巡展”，并可使用活动统一标识；

2、做好成效总结，提炼市场亮点，总结活动经验，及时向协会同步活动情况。协会也将定期以简报形式汇总报送“促消费 惠民生-全国汽车巡展”活动成果，并对典型活动进行宣传报道和推广交流。

六、联系方式

负责人：王都

联系及咨询：

赵庚晟 18210097956（各地方协会）

李 京 13811265825（会展部）

邮箱：zhangxin@cada.cn

附件：消费促进司-2021年全国消费促进月企业活动统计表



附件

2021年全国消费促进月企业活动统计表

2021年4月29日

企业名称：

序号	活动名称	举办时间	举办地点	活动内容 (重点概述)	参加企业或平台商家数	主要优惠促销举措	预估成效 (销售额等)
1						1. 2. 3.	
2						1. 2. 3.	
3						1. 2. 3.	
4						1. 2. 3.	
5						1. 2. 3.	
6						1. 2. 3.	
7						1. 2. 3.	
8						1. 2. 3.	
合计：活动期间，将举办重点活动_____场，参与企业_____家，预估实现销售额_____亿元。							

联系人：

联系方式：