

# 中国汽车流通协会文件

中汽协文字第 [ 2022 ] 013 号

## 关于召开 2022 汽车流通行业蓝皮书论坛的通知

各会员单位、主机厂、经销商及其它相关企业：

回顾过去的 2021 年，在经济下行压力加大，芯片短缺及散点疫情等多重压力下，汽车产销实现超预期恢复性增长，经销商盈利状况有所改善。同时，中国汽车流通行业正在加速变革，消费需求变化及渠道模式调整愈加深化，在碳达峰、碳中和“双碳”目标之下，深化汽车流通体系改革，提升汽车流通高质量发展更为紧迫。新能源、二手车为行业拓展新的增长空间，数字化、智能化新技术助力汽车流通行业提质增效，为行业发展创造出内生的增长动能。

为积极推进中国汽车流通行业发展，构建新时代格局下汽车流通行业及企业合作平台和交流模式，汇集汽车流通行业创变的力量，聚焦企业共生的价值，中国汽车流通协会定于 2022 年 3 月 31 日-4 月 2 日在湖南长沙举办“创变·共生”2022 汽车流通行业蓝皮书论坛暨 2021-2022 蓝皮书发布会。

汽车流通行业蓝皮书论坛已经成功举办四届，得到了政企领导、专家学者、行业企业及媒体的高度关注和认可，成为年度首场全面回顾总结和展望的汽车流通领域发展状况的行业盛会。

现将相关会议事宜通知如下，欢迎各会员单位及相关企业积极参加。

### 一、会议信息

会议时间：2022年3月31日-4月2日

会议地点：湖南长沙圣爵菲斯大酒店

主办单位：中国汽车流通协会

承办单位：中国汽车流通协会产业协调发展工作委员会

协办单位：奥德思国际信息咨询（北京）有限公司

### 二、议程安排

3月31日 周四	<u>9:00-20:00</u> 参会嘉宾签到（签到地点在酒店大堂）
	<u>13:30-16:30</u> 【闭门会议】产业协调发展工作委员会渠道工作组会议
	<u>16:30-18:00</u> 【闭门会议】产业协调发展工作委员会理事扩大会议
4月1日 周五	<u>9:00-12:00</u> <b>【主论坛】创变·共生</b> 主题演讲：汽车流通行业政策对现代流通体系建设的影响 主题演讲：宏观经济对汽车市场的影响与趋势 主题演讲：数字驱动下的汽车销售服务流程再造 主题演讲：如何构建二手车流通共生生态 主题演讲：新能源浪潮下的汽车渠道价值重构 互动研讨：新消费时代与新汽车流通 蓝皮书发布：《2021-2022年度中国汽车流通行业发展报告》 <u>13:30-18:00</u>

	<b>【分论坛一】新消费时代汽车渠道的创新和变革</b> <b>【分论坛二】构建汽车市场新蓝海——二手车经销之策</b> <b>【分论坛三】数字化助力汽车售后服务赢得未来</b> <b>【分论坛四】汽车经销商最佳实践大讲堂</b>
4月2日 周六	<u>9:00-12:00</u> <b>【研讨会一】2022年一季度汽车市场信息研讨会</b> <b>【研讨会二】汽车经销商集团人力资源管理交流会</b> <b>【闭门会议】产业协调发展工作委员会厂家二手车工作组会议</b> <b>【闭门会议】产业协调发展工作委员会售后服务工作组会议</b>

注：会议议程安排可能出现调整，请以主办方最终安排为准

### 三、会议地点

圣爵菲斯大酒店

酒店地址：湖南省长沙市开福区三一大道471号

### 四、参会人员（300人）

汽车厂商、经销商、售后零配件商、服务商、研究机构等。

### 五、费用与缴纳

#### （一）报名费用

类别	会员		非会员	
	单价	团购价 (同一单位两人(含)以上)	单价	团购价 (同一单位两人(含)以上)
参会费 3月13日之后报名注册	2680元/人			
早鸟价 3月13日24:00之前完成 报名注册	1680元/人	1000元/人	2080元/人	1600元/人

注：中国汽车流通协会会员可享受会员价；本费用包含参会费和4月1日午/晚餐及2日午餐费用；差旅及酒店住宿自理。

所有报名参会人员均将免费获赠《2021-2022 中国汽车流通行业发展报告》（行业蓝皮书）一本，价值680元。

## （二）交费方式

1) 单位汇款，请汇至：

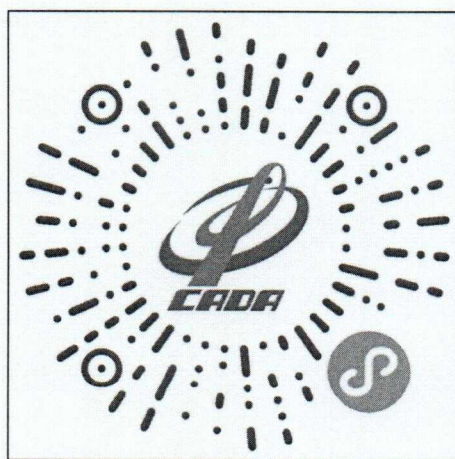
开户名称：中国汽车流通协会

开户行：中国工商银行礼士路支行

开户账号：0200003609219012433

为方便大家顺利参会，汇款时请务必备注“报名参加2022蓝皮书论坛”及“参会人姓名”

2) 现场付费



请扫码注册报名

## （三）发票

收到款项后，开具“会务费”发票寄往各单位；发票信息以注册报名时填写的相关信息为准，如需变更请务必及时与会务组联系。

## 六、 会务组

参会咨询：

徐剑飞（13901301605）

肖云飞 (18210279403)

发票咨询:

刘 杰 (13581952768)

商务合作:

樊 宇 (13810043914)

