

中国汽车流通协会文件

中汽协文字第 [2022] 028 号

关于举办“2022 中国汽车消费论坛”的通知

各会员及相关单位：

为落实国务院及商务部促进汽车消费的决策及部署，响应全国消费促进月活动，推动汽车消费的可持续发展，满足消费者汽车消费需求，增强经济拉动作用，中国汽车流通协会联合全国各地汽车流通协（商）会，由主机厂和各地新车经销商和二手车交易市场以及二手车传统经销商共同参与，2022 年将在全国开展“促消费，惠民生”系列活动。

为此，中国汽车流通协会联合寰球汽车集团于 2022 年 3 月 17 日在广州万富希尔顿酒店召开“洞见‘新’汽车，共鉴‘心’服务—2022 中国汽车消费论坛”，并与广物汽贸股份有限公司共同启动“促消费 惠民生”全国汽车消费促进月首站活动；会议同期还将举办由中国汽车流通协会、电动汽车百人会及中国汽研共同举办的“新能源汽车售后服务规范”及“新能源汽车 PDI 服务指引”调研会，中国汽车流通协会和中国汽车工程研究院股份有限公司联合授权的全国首批城市新能源汽车智慧服务平台启

启动仪式，经销商集团二手车业务研讨会以及中石化易捷第一届养车节发布活动内容。

本届论坛将以洞察汽车用户的消费意愿与服务体验，发布覆盖汽车流通领域各环节的年度消费分析报告。2021 年度汽车消费者口碑指数报告，从“选车、购车、用车、二手车置换”等环节全面解读消费者体验及需求痛点，报告将发布对近 70 个汽车品牌服务消费者体验结果；论坛首次发布了全国二手车消费报告；论坛还设置了新能源汽车用户洞察报告环节，从新能源汽车用户购买行为、充电行为、电池检测、金融保险等需求分析，全面阐述新能源汽车用户消费痛点及解决方案；寰球汽车集团也将首次发布《2022 中国高速公路服务区路衍经济报告》，形成新汽车的营销体验新场景。更多汽车消费者洞察报告，将在会议期间发布。

论坛将邀请行业主管部门、各地汽车流通协会、汽车生产企业、经销商集团、国际知名研究机构、行业专家及媒体等共同探索以用户为核心的汽车行业消费新趋势，推动行业高质量发展。

一、会议组织

主办单位：中国汽车流通协会

联合主办：寰球汽车集团

承办单位：中国汽车售后服务质量监测大数据平台（CADA 云数聚）

协办单位：广物汽贸股份有限公司

二、会议时间及地点

时间：2022 年 3 月 16 日-17 日

地点：广州万富希尔顿酒店 白云厅（广东省广州市白云区三元里街道机场第三社区云城东路 501 号万达广场 F1）

三、会议议程

1. 2022年3月16日

活动（一） 下午 14:00-17:30	
会议议题	“新能源汽车售后服务规范及新能源汽车 PDI 检测指引” 调研会

活动（二） 下午 15:00-17:00	
活动主题	“促消费，惠民生”——中石化易捷第一届养车节发布活动
议程	中国石化销售股份有限公司领导 致辞
	中国汽车流通协会领导 发言
	2021 中国汽车后市场消费趋势分析
	中石化易捷养车节活动讲解
	中石化易捷养车节活动合作企业签约及发布仪式

2. 2022年3月17日 主论坛

上午 8:30-12:00	
主题	发言人
助力行业发展，释放汽车消费潜力	中国汽车流通协会
新汽车 2.0 时代的消费新趋势	寰球汽车集团
深化汽车流通领域改革，优化汽车消费使用政策，促进汽车全产业链高质量发展	行业主管部门
凝聚社会力量，推动社会共识，共促消费公平	中国消费者协会
搭建售后服务标准体系助力新能源汽车高速发展	行业研究机构
发挥国企力量，响应政府号召，促进汽车消费，助力经济发展	广物汽贸股份有限公司
构建“人·车·生活”服务平台，促进汽车全产业链消费	中石化易捷销售有限公司
洞察用户消费，加速创新变革	主机厂代表
中国汽车消费促进月首站活动启动仪式	行业协会、企业代表
首批城市新能源汽车智慧服务中心启动仪式	中国汽车流通协会、中国汽车工程研究院股份有限公司、企业代表
下午 13:30-17:30	
主题	发言人
报告发布（一） 2021 年度中国汽车消费者口碑指数	中国汽车流通协会云数聚平台
报告发布（二） 2022 年度汽车消费指数	中国汽车流通协会产业协调发展工作委员会
互动时间	厂家代表、经销商代表、媒体代表

报告发布(三) 2022 中国高速公路服务区路衍经济报告	寰球汽车集团
报告发布(四) 新能源汽车用户行为洞察	睿研国际信息咨询(北京)有限公司
报告发布(五) 新能源汽车用户消费痛点及解决方案	中国汽车工程研究院股份有限公司
互动时间	厂家代表、经销商代表、媒体代表
报告发布(六) 2021 年度中国二手车消费报告	中国汽车流通协会信息部&柠檬查
2022 年度中国汽车服务质量消费者口碑优选活动暨售后服务质量大赛启动	
“2021 年度中国汽车服务消费者口碑优选汽车品牌”发布	
“2021 年度中国汽车服务质量大赛全国十佳 4S 店”发布	

注：会议议程安排可能出现调整，请以主办方最终安排为准。

四、报名费用

1. 本次论坛，协会会员及特邀嘉宾免费参加，请扫码报名；其他参会代表收取会务费 600 元/人，含会议当天会务、午餐、茶歇、资料等费用，住宿费、交通费自理。

2. 付款信息

开户名称：中国汽车流通协会

开户行：中国工商银行礼士路支行

开户账号：0200 0036 0921 9012 433

3. 开具发票

1) 收到款项后，开具“会务费”发票寄往各单位；

2) 发票抬头默认为打款公司名称，如需变更请与会务组联络；

3) 打款时请注明用途：消费论坛，参会单位，参会人姓名；

4) 如以个人账户付款，需在备注中注明单位全称；

5) 发票有增值税普通发票和增值税专用发票两种，普通发票均为电子发票，专用发票均为纸质发票，请在报名系统中按照提示，将开票信息、邮箱、邮寄地址填写完整。

4. 报名方式



请扫码报名

五、住宿酒店建议

1. 卡尔文大酒店（广州市白云区齐福路 100 号）
邓女士 18929500395
2. 博雅假日酒店（广州市白云区金钟横路 177 号）
徐先生 18802080053
3. 大信国际酒店（广州市白云区金钟横路 238 号）
郑先生 13902005876

六、会务联系人

单位	姓名	联系方式
CADA 云数聚	马龙	18601127583
	刘志伟	18601125253
会员部	文思靖	13811243659
	张义	15011233578
行业发展部（媒体联络）	田甜	13401033890
寰球汽车集团	苏雨农	13910829494
	张坤	13621350775

2022年3月2日

