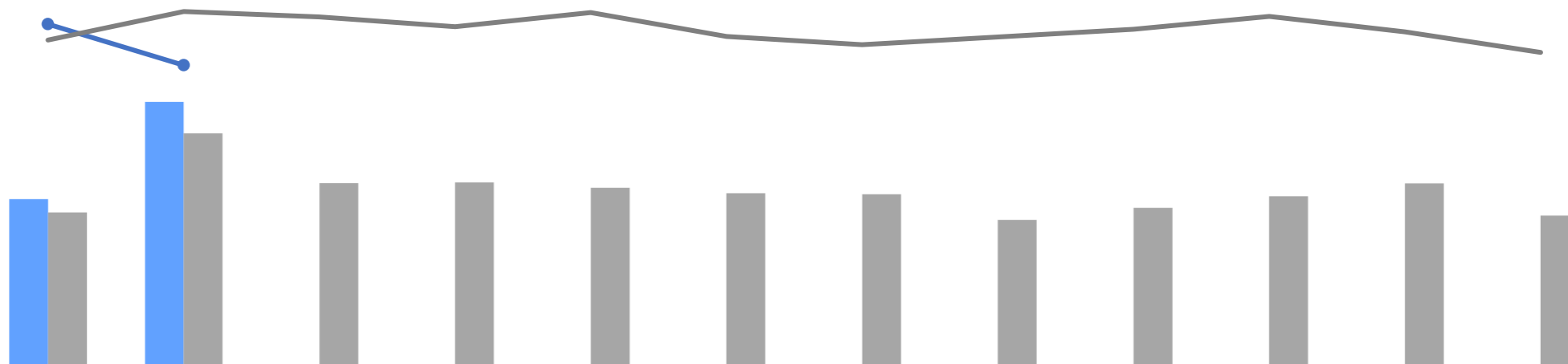


# 2022年度市场脉搏报告

2022年2月

## 2022年1-12月全行业GP1及库存系数分析

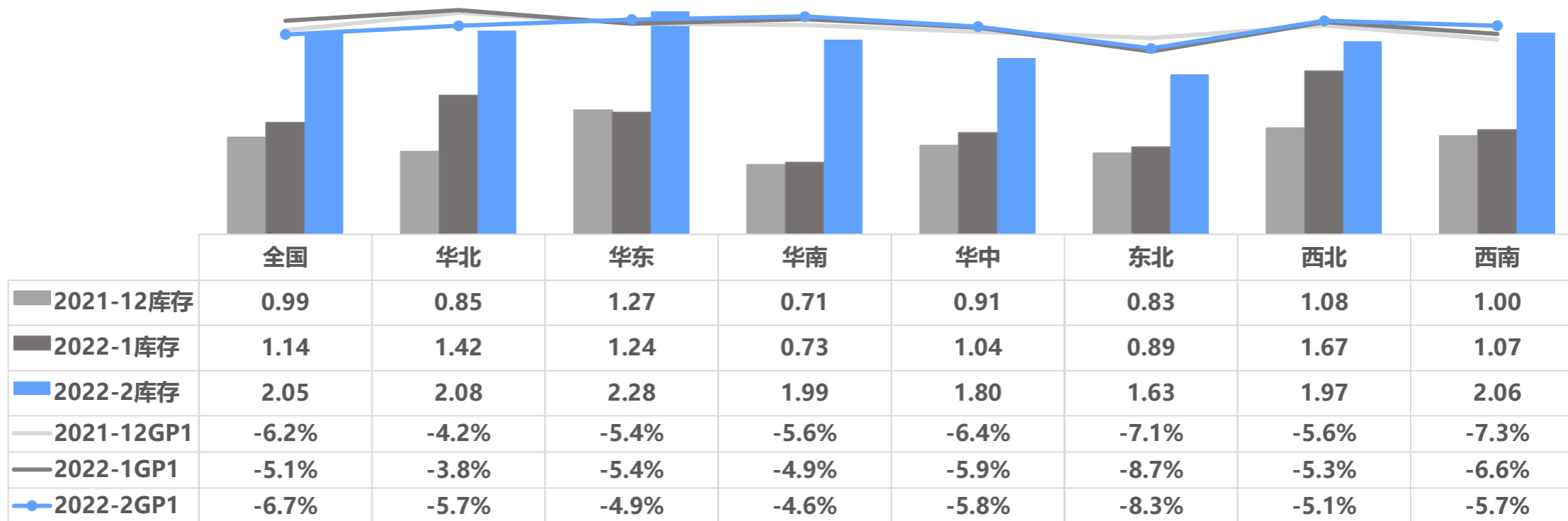


	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2022库存系数	1.14	2.05										
2021库存系数	1.02	1.76	1.29	1.30	1.25	1.20	1.19	0.95	1.06	1.17	1.29	0.99
2022 GP1均值	-5.1%	-6.7%										
2021 GP1均值2	-5.7%	-4.6%	-4.8%	-5.2%	-4.6%	-5.6%	-5.9%	-5.6%	-5.3%	-4.8%	-5.4%	-6.2%

注: 1 GP1: 经销商进销差与终端开票价的比值, 不包含返利及衍生收入;  
2 数据取自凯达卓越, 仅代表调研样本表现情况。

## 2022年2月全区域GP1及库存系数分析

连续3月滚动数据



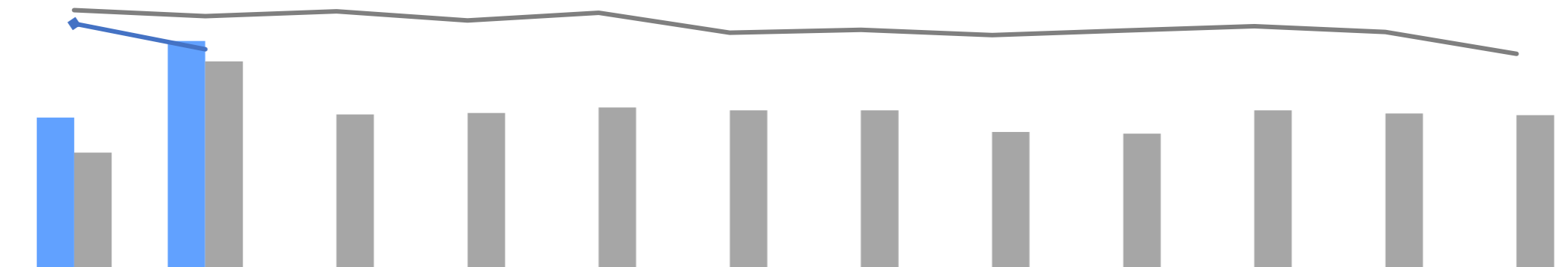
注: 1 GP1: 经销商进销差与终端开票价的比值, 不包含返利及衍生收入;  
2 数据取自凯达卓越, 仅代表调研样本表现情况。



# 豪华品牌市场脉搏

---

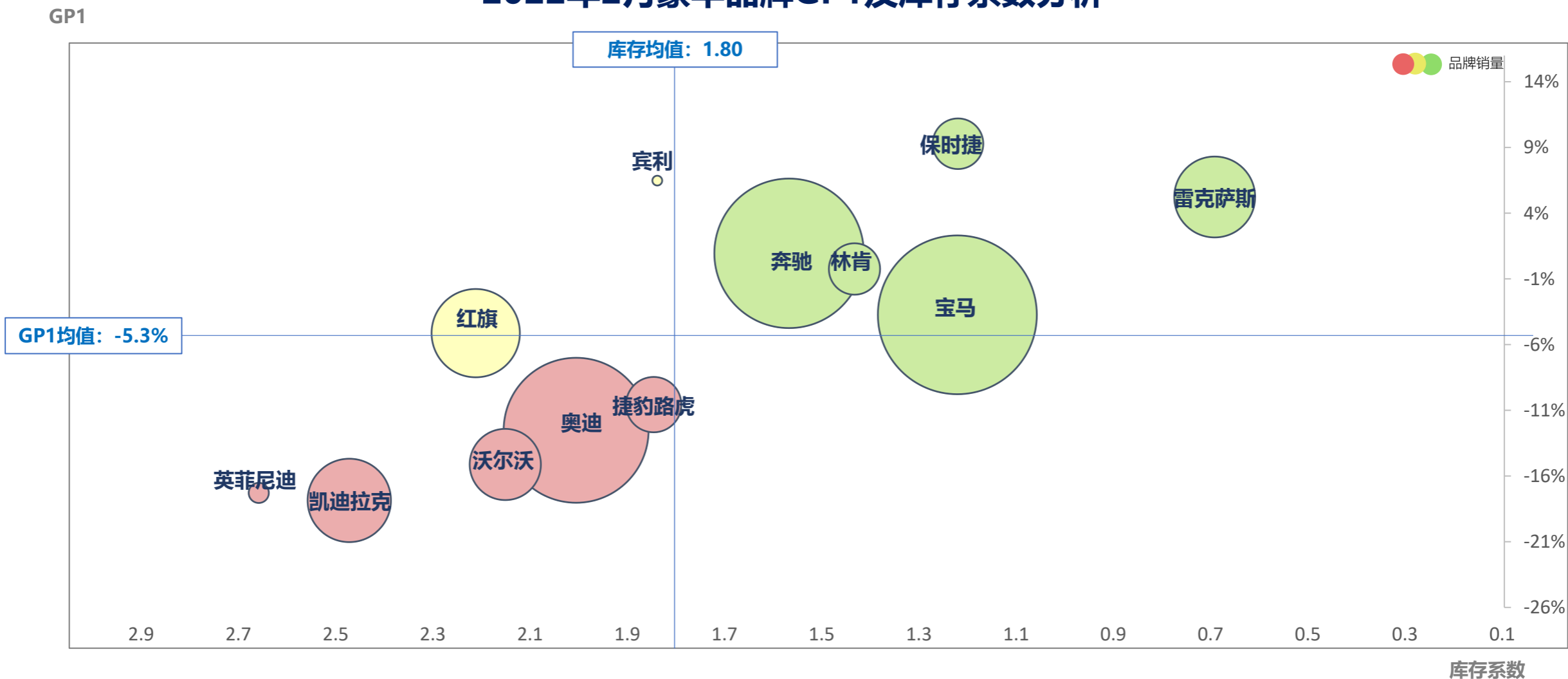
## 2022年1-12月 豪华品牌GP1及库存系数分析



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2022库存	1.06	1.80										
2021库存	0.72	1.60	1.09	1.10	1.16	1.13	1.13	0.92	0.91	1.13	1.10	1.08
2022 GP1	-3.9%	-5.3%										
2021 GP1	-3.1%	-3.4%	-3.2%	-3.7%	-3.2%	-4.4%	-4.2%	-4.5%	-4.2%	-4.0%	-4.3%	-5.6%

注: 1 GP1: 经销商进销差与终端开票价的比值, 不包含返利及衍生收入;  
2 数据取自凯达卓越, 仅代表调研样本表现情况。

## 2022年2月豪华品牌GP1及库存系数分析



注: 1 GP1: 经销商进销差与终端开票价的比值, 不包含返利及衍生收入;  
2 数据取自凯达卓越, 仅代表调研样本表现情况。

设计制作: 凯达卓越

## 2022年2月 豪华品牌

### GP1提升TOP 3



红旗



### 库存系数降低 TOP 3

2月豪华品牌库存系数全面提升

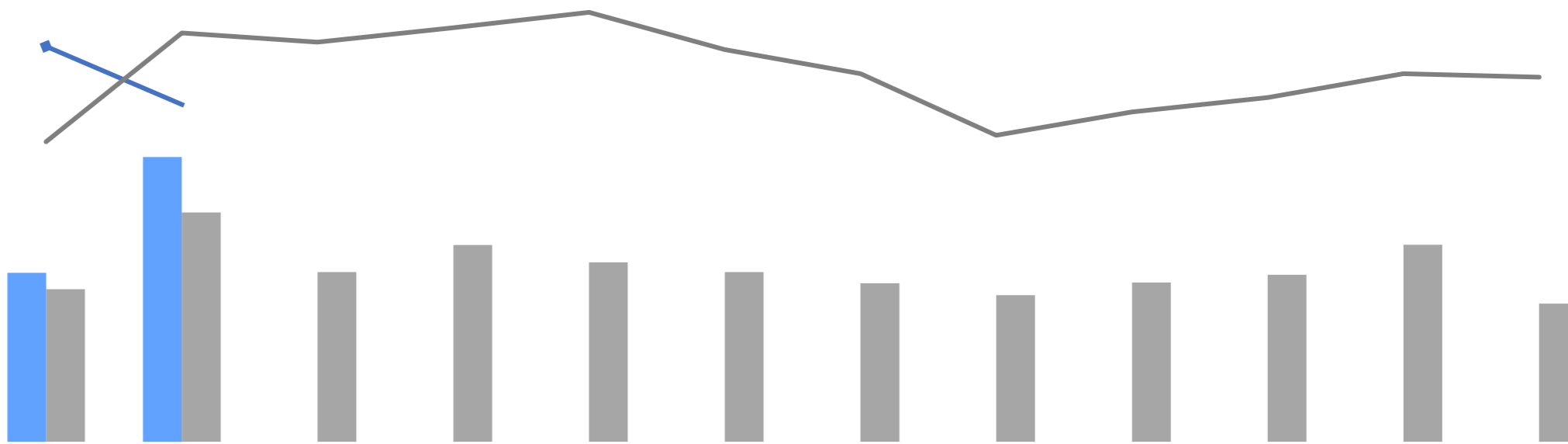
注: 1 GP1: 经销商进销差与终端开票价的比值, 不包含返利及衍生收入;  
2 数据取自凯达卓越, 仅代表调研样本表现情况。



# 主流合资品牌市场脉搏



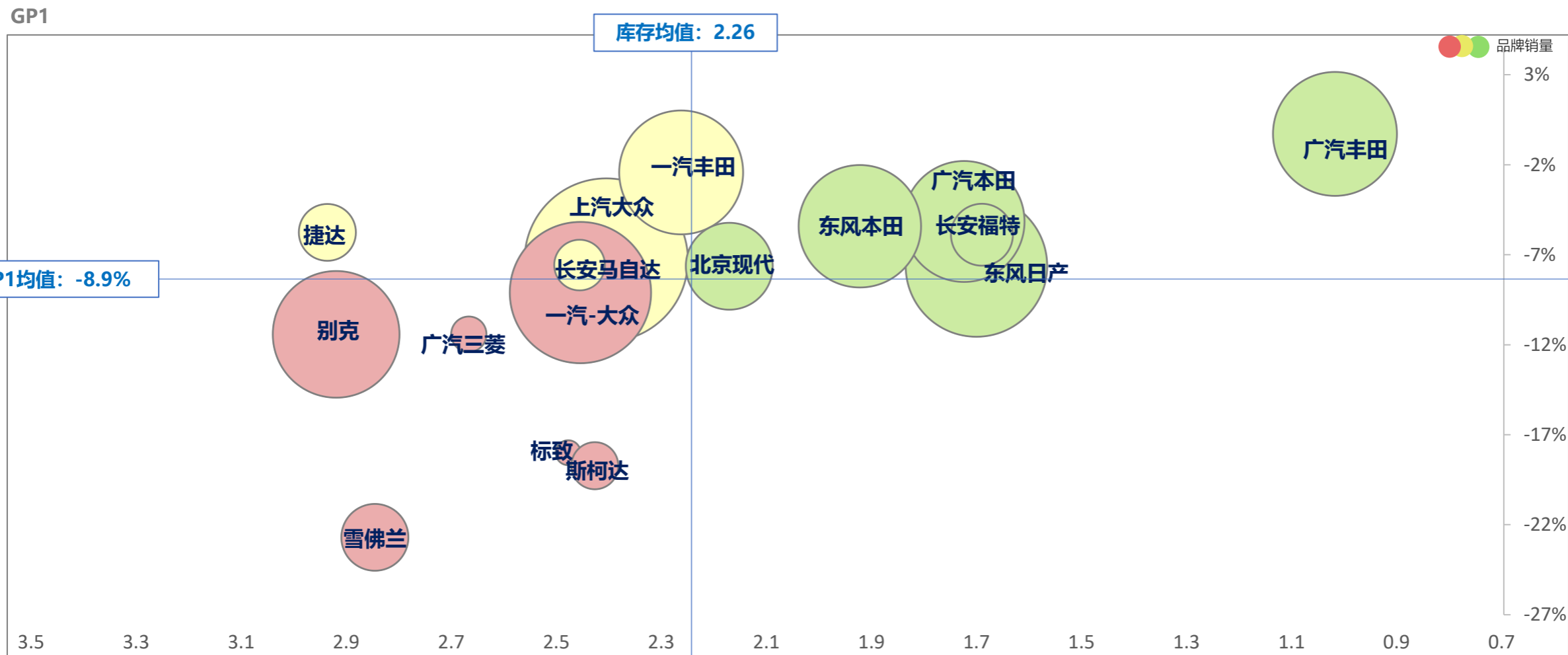
## 2022年1-12月 合资品牌GP1及库存系数分析



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2022库存	1.18	2.26										
2021库存	1.03	1.74	1.19	1.44	1.28	1.18	1.08	0.97	1.09	1.16	1.44	0.89
2022 GP1	-7.2%	-8.9%										
2021 GP1	-10.0%	-6.8%	-7.1%	-6.7%	-6.2%	-7.3%	-8.0%	-9.8%	-9.1%	-8.7%	-8.0%	-8.1%

注: 1 GP1: 经销商进销差与终端开票价的比值, 不包含返利及衍生收入;  
2 数据取自凯达卓越, 仅代表调研样本表现情况。

## 2022年2月合资品牌GP1及库存系数分析



注: 1 GP1: 经销商进销差与终端开票价的比值, 不包含返利及衍生收入;  
2 数据取自凯达卓越, 仅代表调研样本表现情况。

2022年2月 合资品牌

GP1提升TOP 3

2月合资品牌GP1全面下降

库存系数降低 TOP 3

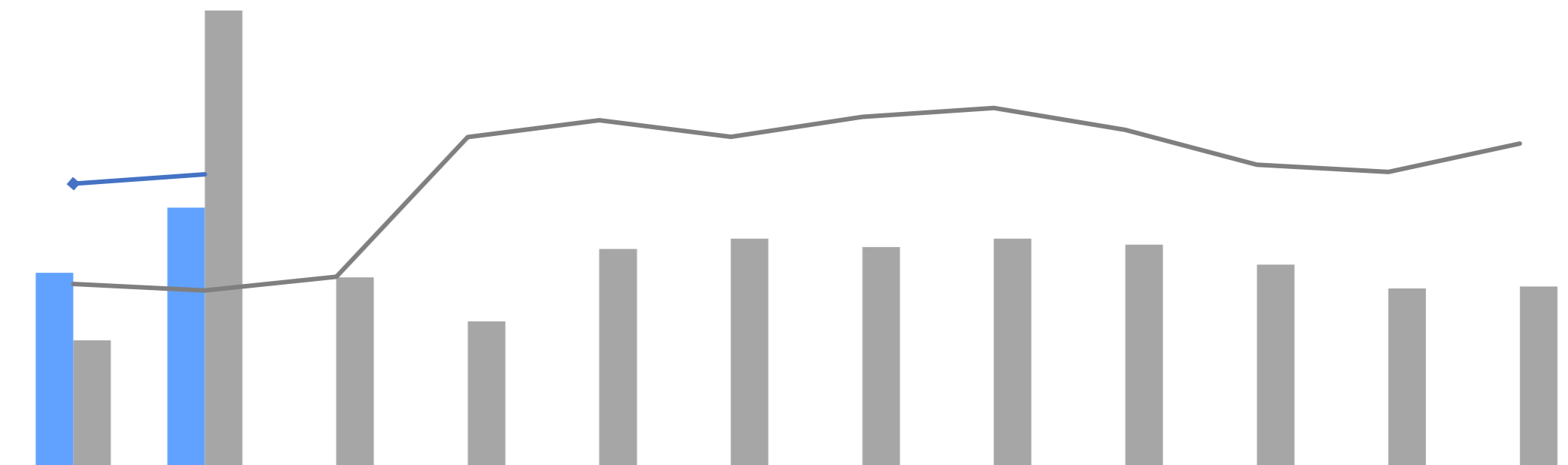
2月合资品牌库存系数全面提升



# 自主品牌市场脉搏

---

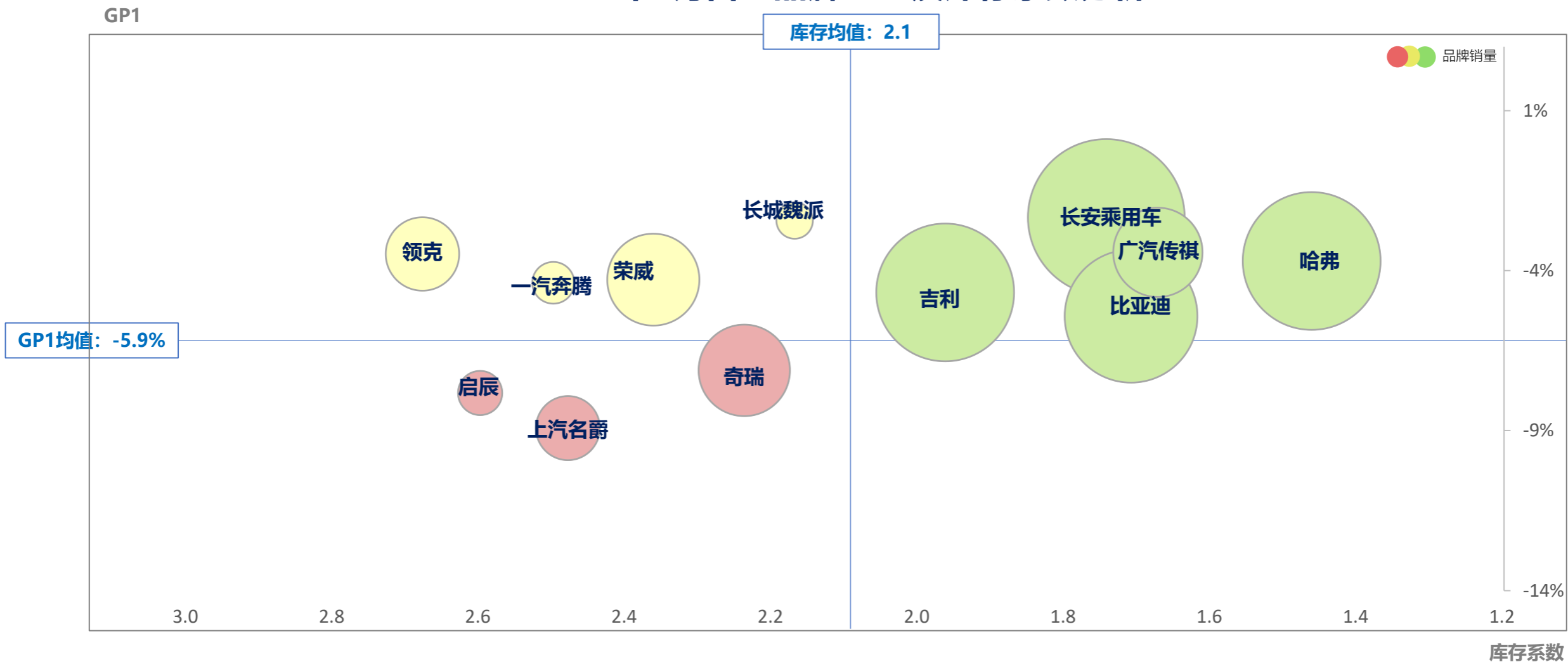
## 2022年1-12月 自主品牌GP1及库存系数分析



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2022库存	1.47	2.10										
2021库存	0.82	8.10	1.43	1.00	1.70	1.80	1.72	1.80	1.74	1.55	1.32	1.34
2022 GP1	-6.3%	-5.9%										
2021 GP1	-10.5%	-10.8%	-10.2%	-4.3%	-3.6%	-4.3%	-3.5%	-3.1%	-4.0%	-5.5%	-5.8%	-4.6%

注: 1 GP1: 经销商进销差与终端开票价的比值, 不包含返利及衍生收入;  
2 数据取自凯达卓越, 仅代表调研样本表现情况。

## 2022年2月自主品牌GP1及库存系数分析



注: 1 GP1: 经销商进销差与终端开票价的比值, 不包含返利及衍生收入;  
2 数据取自凯达卓越, 仅代表调研样本表现情况。

## 2022年2月 自主品牌

### GP1提升TOP 3

BYD

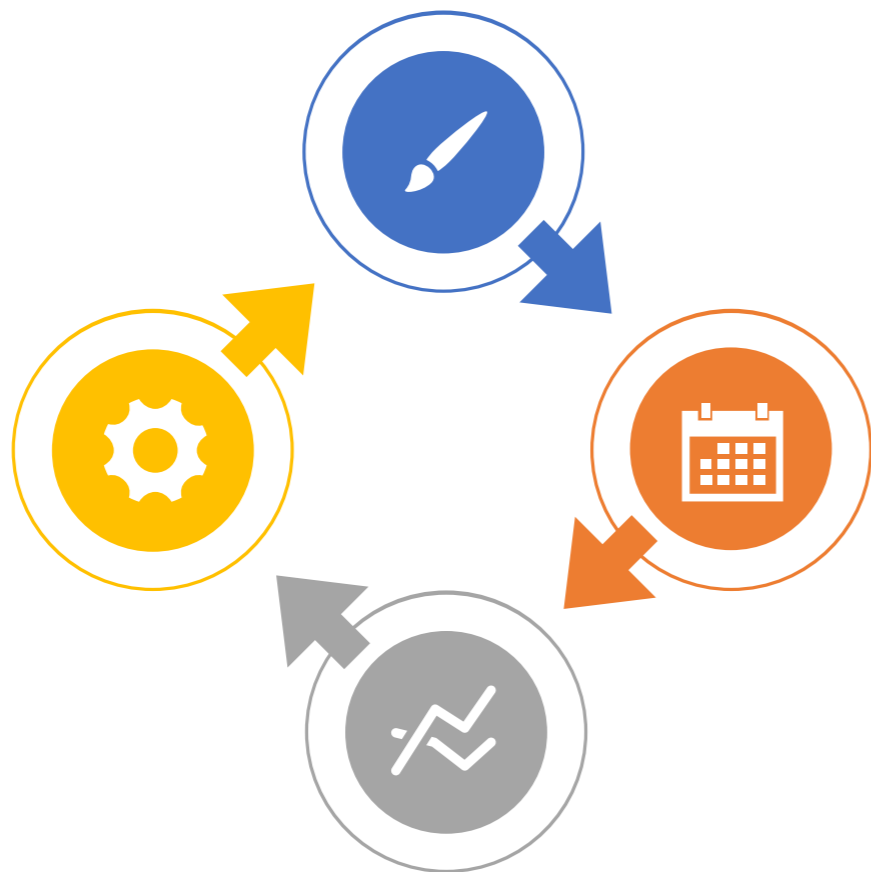
HAVAL



### 库存系数降低 TOP 3

2月自主品牌库存系数全面提升

注: 1 GP1: 经销商进销差与终端开票价的比值, 不包含返利及衍生收入;  
2 数据取自凯达卓越, 仅代表调研样本表现情况。



### 月度服务

- ✓ 每月收集“市场脉搏”相关KPI结果；
- ✓ 发布月度预警，适时和厂家沟通。

### 季度服务

- ✓ 3大角度的运营对标动态结果；
- ✓ 及时提供集团运营的对标参考。

### 半年度服务

- ✓ 开展“经销商之声”调研，收集经销商对于厂家政策及运营管理的反馈；
- ✓ 适时和厂家进行沟通。

### 年度汇总

- ✓ 百强综合结果整理，为各集团提供对标依据；



品牌经销商分会

---

感谢阅读

